



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



UNITATEA EXECUTIVĂ PENTRU  
FINANȚAREA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI  
SUPERIOR ȘI A CERCETĂRII  
ȘTIINȚIFICE UNIVERSITARE

## Raport de analiza a rezultatelor obtinute prin aplicarea chestionarului de identificare a situatiei privind monitorizarea insertiei pe piata muncii a absolventilor de invatamant superior (IS)

Scopul chestionarului analizat in raportul de fata este acela de a identifica situatia actuala la nivel institutional privind monitorizarea insertiei pe piata muncii a absolventilor de invatamant superior: in ce masura exista in cadrul universitatilor romanesti baze de date in format electronic privind absolventii, ce fel de date exista, momentul actualizarii acestor date, daca se realizeaza monitorizarea insertiei pe piata muncii a absolventilor etc.

Chestionarul de identificare a situatiei actuale privind monitorizarea insertiei pe piata muncii a absolventilor de invatamant superior este format dintr-o serie de 10 intrebari, structurate pe urmatoarele domenii de interes:

1. Existenta la nivel universitar a unei baze de date in format electronic privind absolventii
2. Modalitate de centralizare a bazei de date
3. Categoriile informatii cuprinse in baza de date
4. Momentul actualizarii bazei de date
5. Existenta de structuri de monitorizare a insertiei pe piata muncii a absolventilor
6. Existenta unei/unor persoane responsabile de monitorizarea insertiei pe piata muncii a absolventilor, ocupatia si participarea la cursuri de specializare a acestora
7. Implementarea de proiecte privind monitorizarea insertiei absolventilor pe piata muncii
8. Modalitatea si nivelul de contactare a absolventilor considerate optime de catre universitati
9. Modalitatea de colectare si stocare a datelor
10. Existenta de programe informatice pentru analiza datelor obtinute in cadrul unor studii/ cercetari

Chestionarul a fost trimis spre completare unui numar de 55 de universitati din Romania, 38 de universitati de stat (dintre care 6 militare) si 17 particulare, interesate sa participe in cadrul proiectului „Studiu național de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților din învățământul superior”. Dintre cele 55 de universitati contactate, s-a obtinut un numar total de 42 de raspunsuri. Dintre cele 42 de universitati respondente, 39 detin baza de date in format electronic pentru promotia 2008/2009 si 26 detin baza de date in format electronic pentru promotia 2004/2005. Astfel, deoarece o parte din urmatoarele intrebari ale chestionarului se adreseaza specific universitatilor care detin o astfel de baza de date in format electronic, in functie de intrebare si de promotia la care aceasta se refera, numarul total de raspunsuri obtinut poate varia in consecinta.

In continuare vom analiza rezultatele obtinute pentru fiecare intrebare/ domeniu de interes in parte.

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în  
**OAMENI**



**Absolvenții și Piața Muncii**  
Studiu național de monitorizare



Proiecte strategice  
pentru învățământul Superior

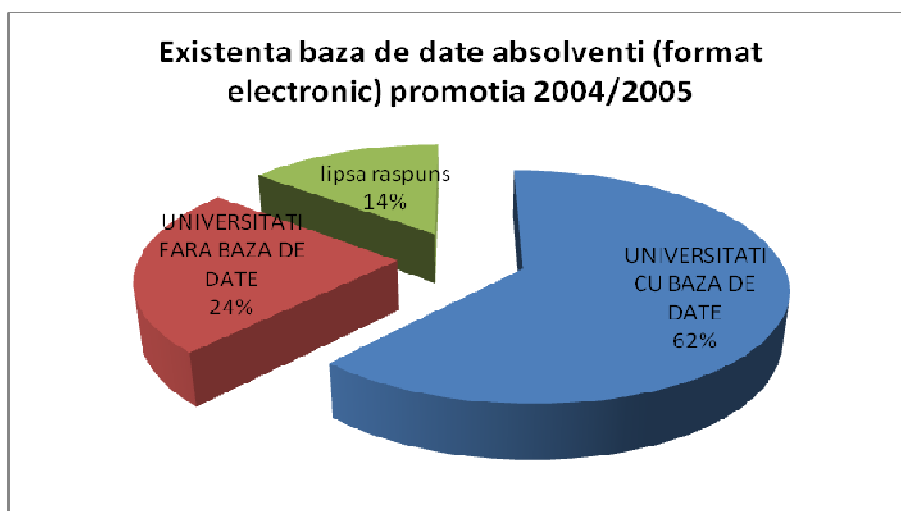
## 1. Existența baza de date absolvenți

### 1.1 Anul universitar 2004/2005

Tabel 1.1 Situație centralizată existența baza de date absolvenți promoția 2004/2005

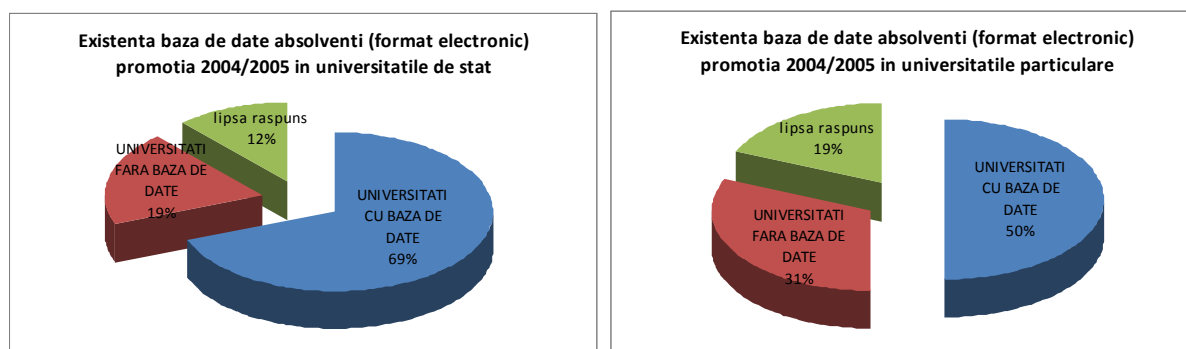
Numar universități care detin baza de date	Numar universități care NU detin baza de date	Numar universități care nu au raspuns	Total
26	10	6	42
62%	24%	14%	

Fig. 1.1 Situație centralizată existența baza de date absolvenți promoția 2004/2005



Din totalul celor 42 de universitati respondente, doar o proportie de 62% detin in momentul actual o baza de date in format electronic privind absolventii promotiei 2004/2005. Acest lucru se datoreaza faptului ca in acea perioada, 2004/2005, tehnologia informatiei si a comunicatiei (TIC) nu atinsese inca in Romania un nivel suficient de dezvoltare si de raspandire.

Fig. 1.1.1 Situație centralizată existența baza de date absolvenți promoția 2004/2005 în funcție de apartenența universității (de stat sau privată)



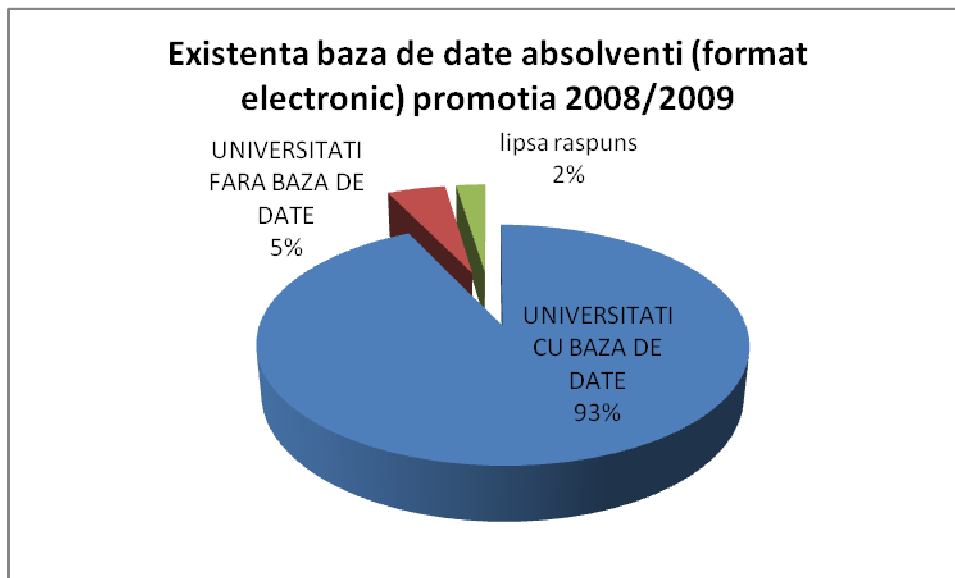
În funcție de apartenența universității (universitate de stat sau universitate particulară), se poate observa că universitățile de stat detin într-un procent mai ridicat (69%) baze de date electronice privind absolvenții promoției 2004/2005, comparativ cu un procent de 50% în cazul universităților particulare.

## 1.2 Anul universitar 2008/2009

Tabel 1.2 Situație centralizată existența baza de date absolvenți promoția 2008/2009

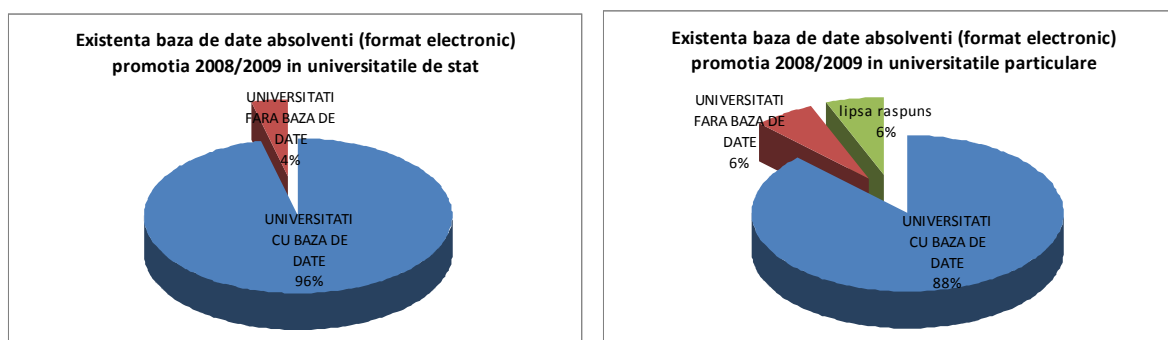
Numar universitati care detin baza de date	Numar universitati care NU detin baza de date	Numar universitati care nu au raspuns	Total
39	2	1	42
93%	5%	2%	

Fig. 1.2 Situație centralizată existența baza de date absolvenți promoția 2008/2009



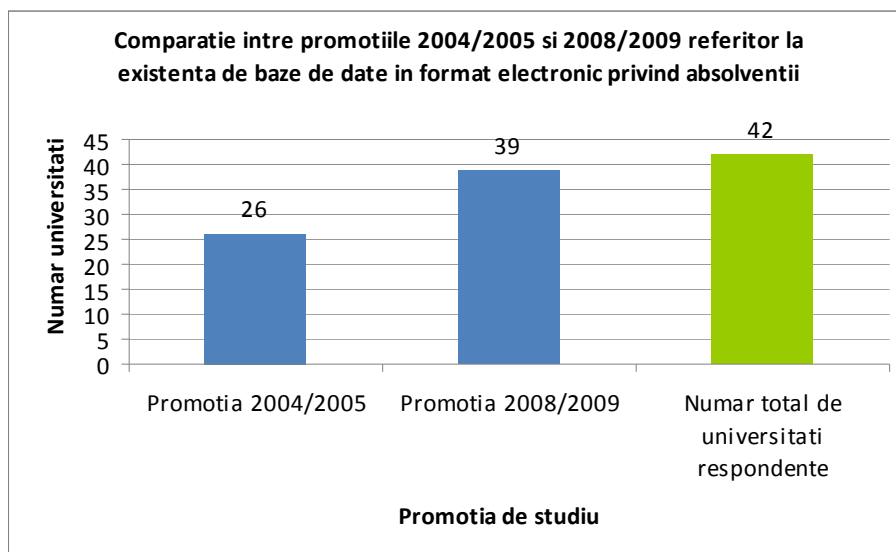
Din totalul celor 42 de universități respondente, majoritatea (93%) detin în momentul actual o baza de date în format electronic privind absolvenții promoției 2008/2009. Acest lucru se datorează faptului că în ultima perioadă tehnologia informației și a comunicației (TIC) a avut în România un ritm accelerat de dezvoltare și de răspândire, mediul electronic devenind principala modalitate de stocare a datelor, de multe ori asigurată și de o variantă tipărită a acesteia.

Fig. 1.2.1 Situație centralizată existența baza de date absolvenți promoția 2008/2009 în funcție de apartenența universității (de stat sau privată)



În funcție de apartenența universității (universitate de stat sau universitate particulară), se poate observa că în cazul promoției 2008/2009 nu mai există diferențe semnificative între universitățile de stat și cele particulare în ceea ce privește existența de baze de date electronice privind absolvenții. 96% dintre universitățile de stat și 88% dintre cele particulare detin o astfel de baza de date în format electronic.

### 1.3 Comparatie intre promotiile 2004/2005 si 2008/2009 referitor la existenta de baze de date in format electronic privind absolventii



Intre cele doua promotii vizate de studiul de fata exista diferente semnificative la nivelul existentei unei baze de date in format electronic privind absolventii. Universitatile detin doar intr-o proportie de 62% baze de date privind absolventii promotiei 2004/2005, in timp ce proportia bazelor de date detinute privind absolventii promotiei 2008/2009 este de 93%, aproape toate universitatile detinand o astfel de baza de date.

Aceste diferente au un impact major asupra studiului de fata, obtinerea datelor de contact ale absolventilor promotiei 2004/2005 fiind, in consecinta, mult mai dificila decat in cazul promotiei 2008/2009. De aceste aspecte este necesar sa se tina cont la nivel central si la nivel institutional atat in etapa de consolidare si validare a bazei de date actualizate privind absolventii, cat si in momentul contactarii efective a absolventilor in vederea aplicarii chestionarului. Este necesar sa se utilizeze strategii diferite de contactare pentru cele doua promotii, avandu-se in vedere faptul ca este probabil ca pentru promotia 2004/2009 rata de raspuns la chestionar sa fie semnificativ mai scazuta decat pentru promotia 2008/2009.

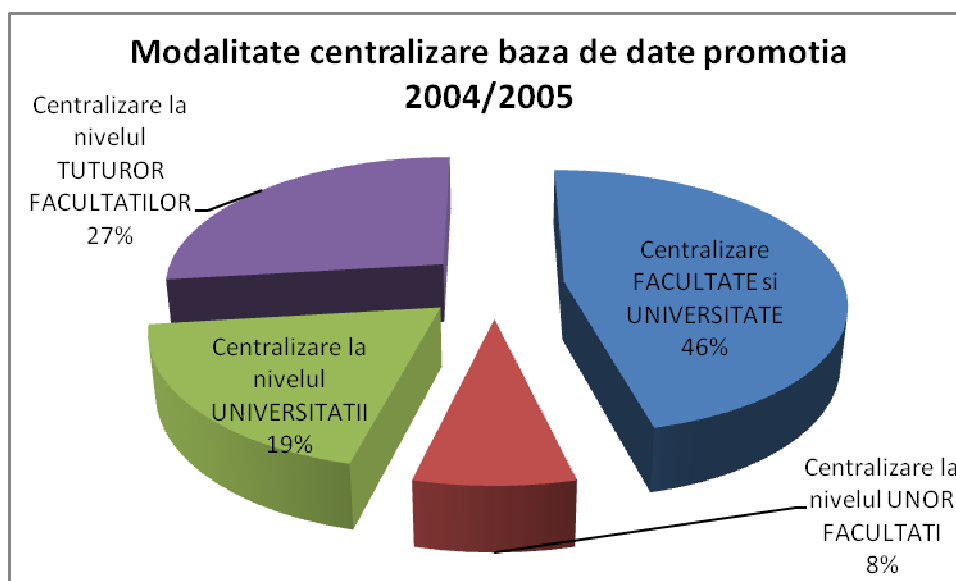
## 2. Modalitatea de centralizare a bazei de date

### 2.1 Anul universitar 2004/2005

Tabel 2.1 Situatiia centralizarii bazei de date privind absolventii promotiei 2004/2005

Centralizare facultate si universitate	Centralizare la nivelul tuturor facultatilor	Centralizare la nivelul universitatii	Centralizare la nivelul unor facultati	Total
12	7	5	2	26
46%	27%	19%	8%	

Fig. 2.1 Situația centralizării bazei de date privind absolvenții promoției 2004/2005



În cazul bazelor de date în format electronic existente la nivelul universităților privind absolvenții promoției 2004/2005, aproape jumătate dintre universități folosesc un sistem de centralizare a datelor atât la nivel universitar cât și la nivel de facultate (46%). Aproximativ o cincime (19%) realizează centralizarea doar la nivelul universității, în timp ce mai mult de o patime (27%) o realizează la nivelul tuturor facultăților.

Două universități (8%) realizează centralizarea doar la nivelul unora dintre facultățile deținute. Aceste cazuri vor fi problematice în momentul în care se va realiza consolidarea și validarea bazei de date actualizate privind absolvenții, precum și în momentul contactării efective a absolvenților în vederea aplicării chestionarului, deoarece se vor întâmpina probleme de accesare a datelor tuturor absolvenților. Dintre cele 26 de universități deținând baze de date privind absolvenții promoției 2004/2005, 24 (92%) nu vor întâmpina astfel de probleme, deoarece transferarea datelor se va putea realiza cu destul de multă ușurință.

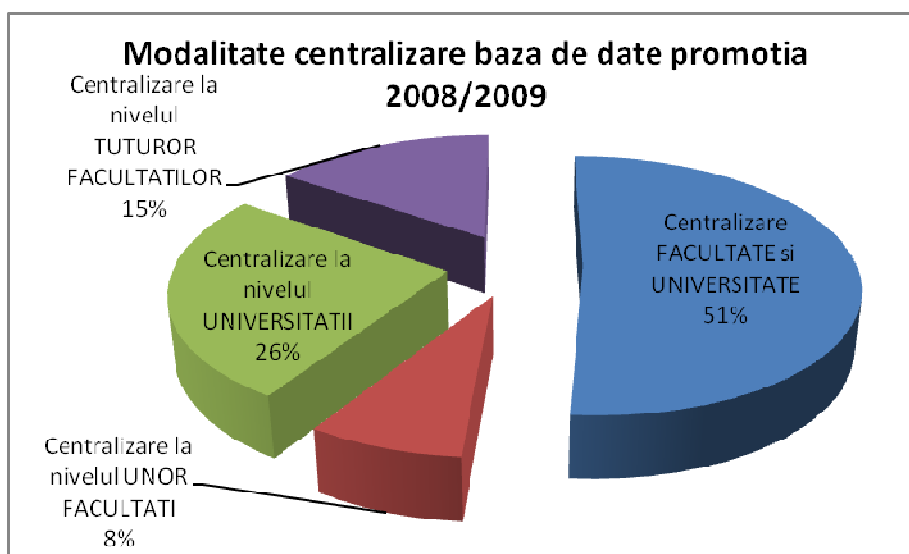
Astfel, pentru promoția 2004/2005, putem aprecia că doar 58% dintre universitățile respondente (24 din totalul de 42 de universități) dețin în momentul actual baze de date în format electronic privind absolvenții care pot fi utilizabile fără complicații majore în cadrul studiului de față. Restul de 42% vor trebui să utilizeze bazele de date în format hartie și alte documente ajutoare, fiind vorba de un procedeu de introducere a informațiilor absolvenților în baza de date cadru mai complicat.

## 2.2 Anul universitar 2008/2009

Tabel 2.2 Situația centralizării bazei de date privind absolvenții promoției 2008/2009

Centralizare facultate si universitate	Centralizare la nivelul tuturor facultatilor	Centralizare la nivelul universitatii	Centralizare la nivelul unor facultati	Total
20	6	10	3	39
51%	15%	26%	8%	

Fig. 2.2 Situația centralizării bazei de date privind absolvenții promoției 2008/2009



În cazul bazelor de date în format electronic existente la nivelul universităților privind absolvenții promoției 2008/2009, aproximativ jumătate dintre universitățile respondente folosesc un sistem de centralizare a datelor atât la nivel universitar cât și la nivel de facultate (51%). Aproximativ o patime (26%) realizează centralizarea doar la nivelul universității, în timp ce mai puțin de o sâsime (15%) o realizează la nivelul tuturor facultăților.

Trei universități (8%) realizează centralizarea doar la nivelul unora dintre facultățile pe care le dețin. Similar promoției 2004/2005, și aceste cazuri vor fi problematice în momentul în care se va realiza consolidarea și validarea bazei de date actualizate privind absolvenții, precum și în momentul contactării efective a absolvenților în vederea aplicării chestionarului, întâmpinând probleme de accesare a datelor absolvenților. Dintre cele 39 de universități deținând baze de date privind absolvenții promoției 2004/2005, 36 (92%) nu vor întâmpina astfel de probleme, deoarece transferarea datelor se va putea realiza cu destul de multă ușurință.

Pentru promoția 2008/2009, putem aprecia că 86% dintre universitățile respondente (36 din totalul de 42 de universități) dețin baze de date în format electronic privind absolvenții care pot fi utilizabile fără complicații majore în cadrul studiului de față. Rămâne un procent semnificativ mai scăzut comparativ cu promoția 2004/2005, 14% comparativ cu 42%, de universități care vor trebui să utilizeze bazele de date în format hârtie și alte documente ajutoare pentru introducerea informațiilor absolvenților în baza de date cadru.

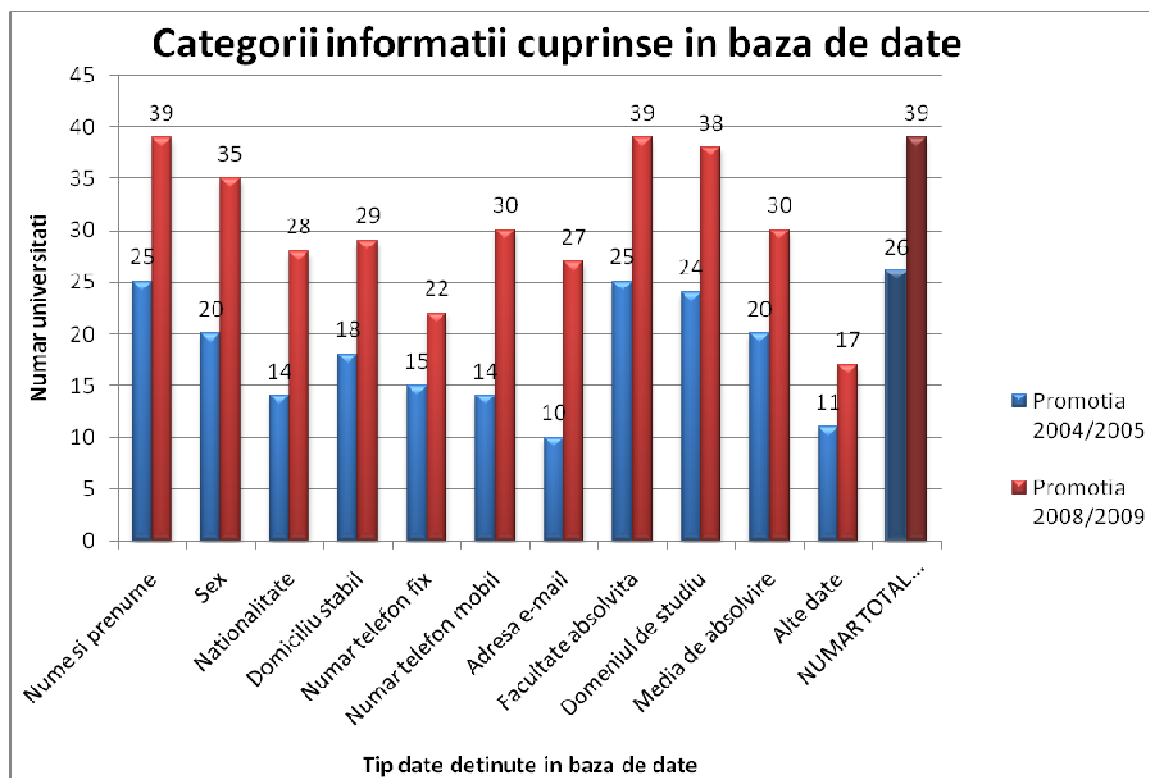
Astfel, în cazul promoției de studiu 2008/2009 va fi mult mai ușor să se actualizeze datele absolvenților și se așteaptă ca rata de răspuns la chestionar să fie considerabil mai ridicată decât în cazul promoției 2004/2005. În acest caz, al promoției 2004/2005, efortul resursei umane implicate în aceste două etape ale proiectului va trebui să fie considerabil mai ridicat pentru a se obține rezultate multumitoare pentru proiect.

### 3. Categoriile de informatii cuprinse in baza de date privind absolventii promotiilor 2004/2005 si 2008/2009

Tabel 3 Categoriile de informatii cuprinse in baza de date privind absolventii promotiilor 2004/2005 si 2008/2009

Tip date detinute in baza de date	Numar universitati	
	Promotia 2004/2005	Promotia 2008/2009
Nume si prenume	25 (96%)	39 (100%)
Sex	20 (77%)	35 (90%)
Nationalitate	14 (54%)	28 (72%)
Domiciliu stabil	18 (69%)	29 (74%)
Numar telefon fix	15 (58%)	22 (56%)
Numar telefon mobil	14 (54%)	30 (77%)
Adresa e-mail	10 (38%)	27 (69%)
Facultate absolvita	25 (96%)	39 (100%)
Domeniul de studiu	24 (92%)	38 (97%)
Media de absolvire	20 (77%)	30 (77%)
Alte date	11 (42%)	17 (44%)
<b>Numar total universitati</b>	<b>26 (100%)</b>	<b>39 (100%)</b>

Fig. 3. Categoriile de informatii cuprinse in baza de date privind absolventii promotiilor 2004/2005 si 2008/2009



Atat in cazul promotiei 2004/2005 cat si al promotiei 2008/2009 se pot ordona categoriile de informatii cuprinse in baza de date in functie de prevalenta acestora in universitati.

Cele mai importante categorii de date detinute in cazul ambelor promotii (prezente in peste 75% dintre universitati, majoritatea categoriilor fiind prezente in peste 90% dintre universitati), sunt urmatoarele - respectand ordinea de prevalenta:

1. numele și prenumele (în 96% din universități referitor la promoția 2004/2005, în 100% din universități referitor la promoția 2008/2009)
2. facultatea absolvită (în 96% din universități referitor la promoția 2004/2005, în 100% din universități referitor la promoția 2008/2009)
3. domeniul de studiu (în 92% din universități referitor la promoția 2004/2005, în 97% din universități referitor la promoția 2008/2009)
4. sexul (în 77% din universități referitor la promoția 2004/2005, în 90% din universități referitor la promoția 2008/2009)
5. media de absolvire (în 77% din universități referitor la ambele promoții vizate)

Aceste informații predominante în cadrul bazelor de date în format electronic din universități sunt informații de tip descriptiv, ele au valoare ca și element de identificare a absolventului, nu oferă informații pentru contactarea absolvenților. Existența în cazul atât de multor universități a acestor tip de informații de identificare este deosebit de importantă, deoarece oferă informațiile de bază necesare pentru căutarea prin diferite metode a datelor de contact ale absolvenților (internet, agende telefonice etc.) și respectiv actualizarea în cazul în care acestea lipsesc încă de la început sau există într-o variantă eronată sau care nu mai este de actualitate.

Restul informațiilor existente în bazele de date în format electronic din universități se referă în principal la datele de contact ale absolvenților: adresa postală, numere de telefon (fix, mobil) și adresa de email. În cazul datelor de contact se pot observa diferențe semnificative din punct de vedere al prevalenței și importanței acordate. Dacă în cazul promoției 2004/2005 datele de contact preponderente în universități sunt cele de tip static, adresa de domiciliu (69%), număr de telefon fix (58%) și abia ulterior număr de telefon mobil (54%) și adresa de email (38%), în cazul promoției 2008/2009 se poate observa o modificare a preponderenței datelor de contact dinamice, procentul acestora în universități începând să crească și chiar să le depășească ca și procentaj pe cele statice care rămân aproximativ constante: număr telefon mobil (77%), domiciliu (74%), email (69%), telefon fix (56%).

Comparând informațiile deținute de universități în baza de date în format electronic, putem constata o creștere semnificativă a procentajului de informații deținute în cazul promoției de absolvenți 2008/2009. Acest lucru este consecvent cu creșterea numărului de universități care dețin baze de date în format electronic, pe măsura ce respectivele baze de date au început să fie din ce în ce mai utilizate, și structura acestora a început să fie îmbunătățită, categoriile de informații de identificare și de contactare începând să fie din ce în ce mai solicitate datorită utilității lor.

Diferențele observabile sunt congruente cu cele ale sectorului de piață, o dată cu diversificarea rețelelor de telefonie mobilă și de internet și cu creșterea numărului de utilizatori ale acestora, se acordă o importanță tot mai mare datelor de contact dinamice de tipul număr de telefon mobil și adresa de email. Creșterea prevalenței acestor categorii de informații în bazele de date din universități în cazul promoției 2008/2009 comparativ cu cea din 2004/2005 este semnificativă, de la 54% la 77% în cazul numărului de telefon mobil și de la 38% la 69% în cazul adresei de email.

Pornind de la aceste considerente este recomandabil ca în cazul promoției 2008/2009 metodele de contactare să se focalizeze pe utilizarea datelor de contact dinamice (email, telefon mobil) și doar ulterior pe cele statice (adresa postală, telefon fix), astfel încât să se obțină o rată de răspuns cât mai ridicată. În cazul promoției 2004/2005, este mult mai probabil să se obțină rezultate pornind de la variantele clasice: adresa de domiciliu și număr de telefon fix.

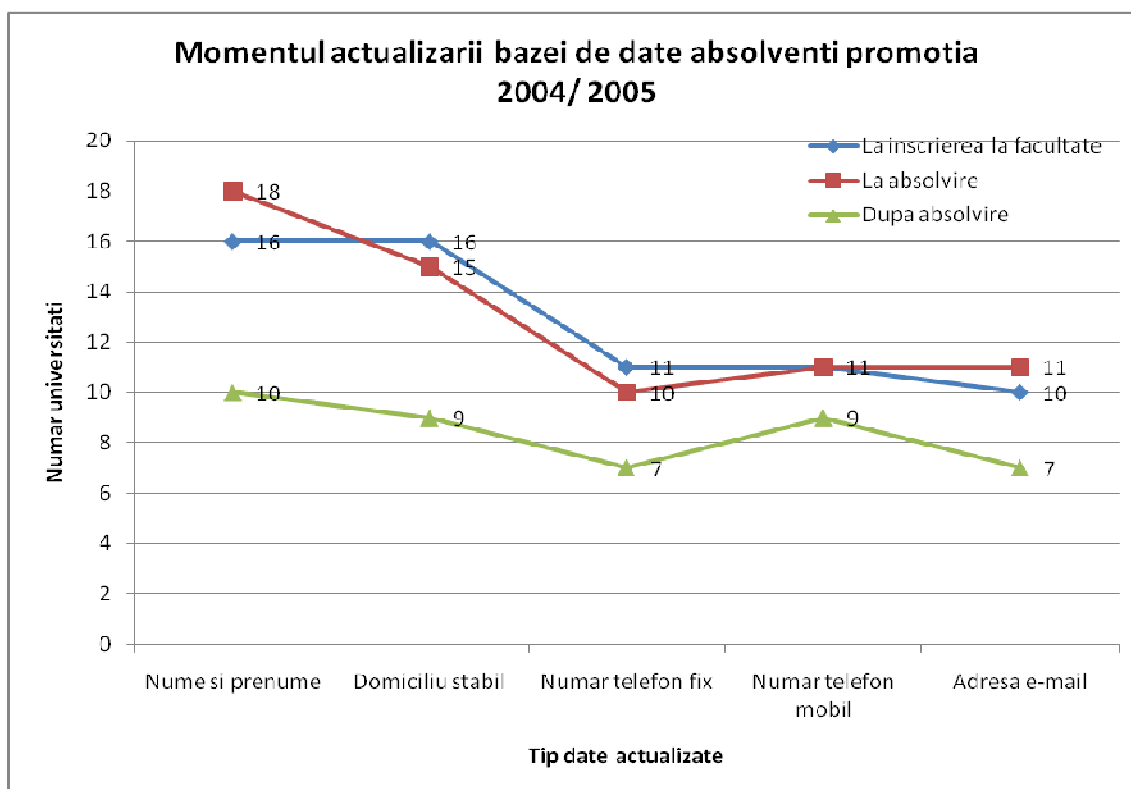


#### 4. Momentul actualizării bazei de date

Tabel 4. Momentul actualizării bazei de date privind absolvenții

Nr. de universități	Anul universitar 2004/2005			Anul universitar 2008/2009		
	La înscrierea la facultate	La absolvire	Dupa absolvire	La înscrierea la facultate	La absolvire	Dupa absolvire
Nume și prenume	16 (61%)	18 (69%)	10 (38%)	28 (72%)	28 (72%)	21 (54%)
Domiciliu stabil	16 (61%)	15 (57%)	9 (35%)	28 (72%)	22 (56%)	17 (44%)
Numar telefon fix	11 (42%)	10 (38%)	7 (27%)	20 (51%)	19 (49%)	17 (44%)
Numar telefon mobil	11 (42%)	11 (42%)	9 (35%)	23 (59%)	21 (54%)	21 (54%)
Adresa e-mail	10 (38%)	11 (42%)	7 (27%)	24 (62%)	21 (54%)	19 (49%)
<b>Numar total de universitati care detin baza de date in format electronic</b>						
	26 (100%)			39 (100%)		

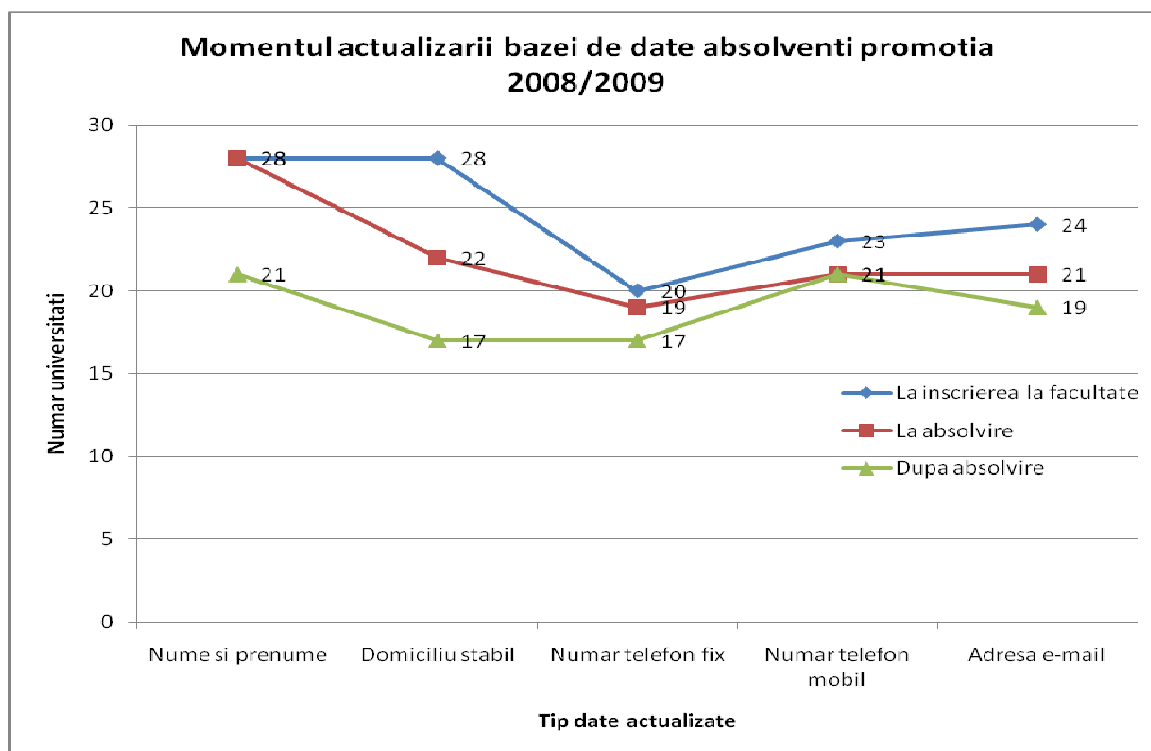
Fig. 4.1 Momentul actualizării bazei de date privind absolvenții promoției 2004/2005



În cazul promoției 2004/2005 se poate observa că majoritatea universităților actualizează datele absolvenților în baza de date la momentul înscrierii la facultate (între 38% și 61% dintre universități) sau la momentul absolvirii (între 42% și 69% dintre universități), un număr mai redus de universități actualizând datele absolvenților și în perioada de după absolvire (între 27% și 38% dintre universități).

Dintre datele de contact, cele mai multe universități actualizează adresa de domiciliu, restul datelor de contact (număr de telefon fix, număr de telefon mobil și adresă de email) fiind actualizate de un număr mai redus de universități. Se poate observa că, în cazul promoției 2004/2005, datele de contact care au fost solicitate spre actualizare de cele mai multe universități sunt cele de tip static, de tipul adresei postale.

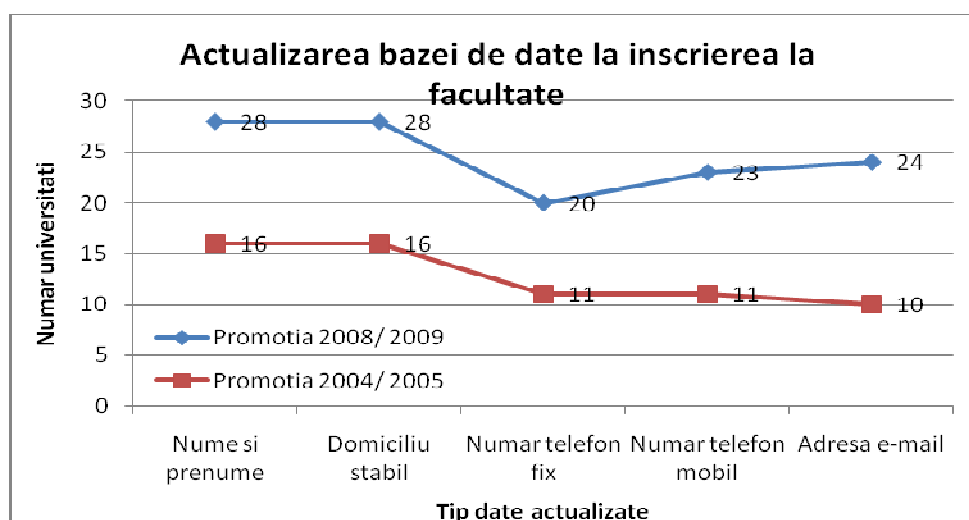
Fig. 4.2 Momentul actualizării bazei de date privind absolvenții promoției 2008/2009



În cazul promoției 2008/2009 se poate observa că majoritatea universităților actualizează datele absolvenților în baza de date la momentul înscrierii la facultate (între 51% și 72% dintre universități) sau la momentul absolvirii (între 42% și 72% dintre universități), un număr mai redus de universități actualizând datele absolvenților și în perioada de după absolvire (între 44% și 54% dintre universități).

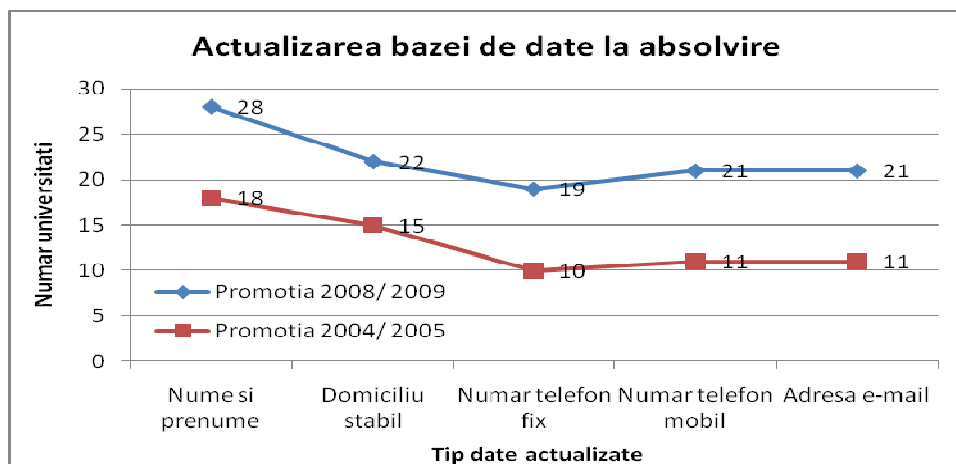
Dintre datele de contact, cele mai multe universități actualizează adresa de domiciliu, urmează apoi adresa de email și numărul de telefon mobil și abia ulterior numărul de telefon fix. Se poate observa că tot mai multe universități sunt interesate și de actualizarea datelor de contact dinamice, de tipul adresei de email sau numărului de telefon mobil.

Fig. 4.3 Actualizarea bazei de date privind absolvenții la înscrierea la facultate



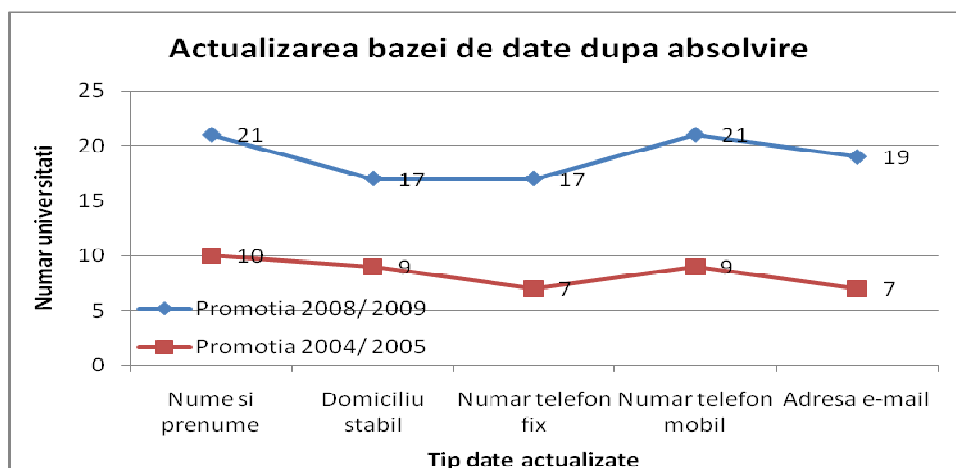
Comparand numarul de universitati care actualizeaza bazele de date in momentul inscrierii la facultate, se poate observa o crestere considerabila in cazul promotiei 2008/2009 comparativ cu promotia 2004/2005, un procentaj intre 48% si 67% comparativ cu respectiv 24%-38% din totalul celor 42 de universitati respondente. Acest lucru este in parte datorat si cresterii numarului de universitati care detin baze de date referitor la promotia 2008/2009 comparativ cu cea din 2004/2005. Din punct de vedere a tipului de date actualizate, se poate constata o crestere a numarului de universitati care acorda importanta actualizarii emailului si numarului de telefon mobil in cazul promotiei 2008/2009 comparativ cu cea din 2004/2005.

Fig. 4.4 Actualizarea bazei de date privind absolventii la absolvire



In cazul actualizarii bazei de date la momentul absolvirii se poate observa aceeasi tendinta de crestere a numarului de universitati care vor actualiza datele referitoare la promotia 2008/2009 comparativ cu cea din 2004/2005. Nu exista diferente semnificative intre numarul de universitati in functie de tipul de date de contact actualizate.

Fig. 4.5 Actualizarea bazei de date privind absolventii dupa absolvire



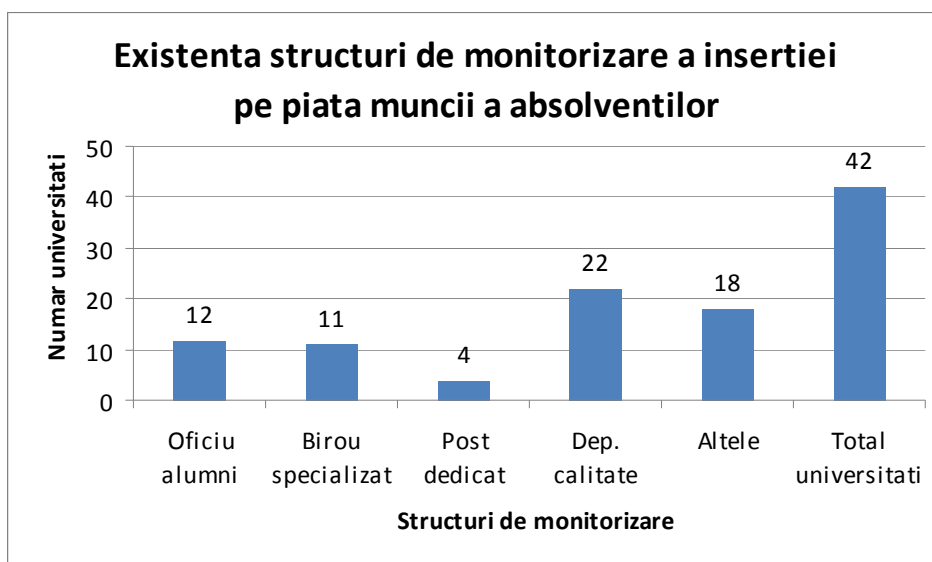
In cazul actualizarii bazei de date dupa absolvire se poate observa aceeasi tendinta de crestere a numarului de universitati care vor actualiza datele referitoare la promotia 2008/2009 comparativ cu cea din 2004/2005. Nu exista diferente semnificative intre numarul de universitati in functie de tipul de date de contact actualizate. Diferenta consta in faptul ca un numar mult mai scazut de universitati din totalul de 42 de universitati respondente isi vor actualiza baza de date ulterior absolvirii comparativ cu momentele anterioare absolvirii: aproximativ o cincime (intre 16% si 24%) referitor la promotia 2004/2005 si nu mai mult de jumatate (intre 40% si 50%) referitor la promotia 2008/2009.

## 5. Existența structurilor de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților

Tabel 5. Structuri de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților

Oficiu alumni	Birou specializat	Post dedicat	Departament calitate	Altele	Total universități respondente
12	11	4	22	18	42
29%	26%	10%	52%	43%	100%

Fig. 5. Structuri de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților



Structurile de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților din cadrul celor 42 de universități respondente nu sunt prea numeroase. Cele mai multe dintre universități posedă un departament de calitate în cadrul caruia se realizează monitorizarea (52%), în mai puțin de o treime (29%) se regăsește un oficiu destinat studenților și în jur de o patime posedă un birou specializat (26%). Există extrem de puține universități în care să existe un post dedicat monitorizării inserției pe piața muncii a absolvenților, în doar 4 din cele 42 de universități respondente (10%). Destul de multe universități (43%) indică existența altor structuri de monitorizare, cum ar fi de exemplu biroul de eliberare de diplome, departamentul de consiliere profesională, oficiul de orientare în carieră, biroul de comunicare și relații publice sau secretariatul.

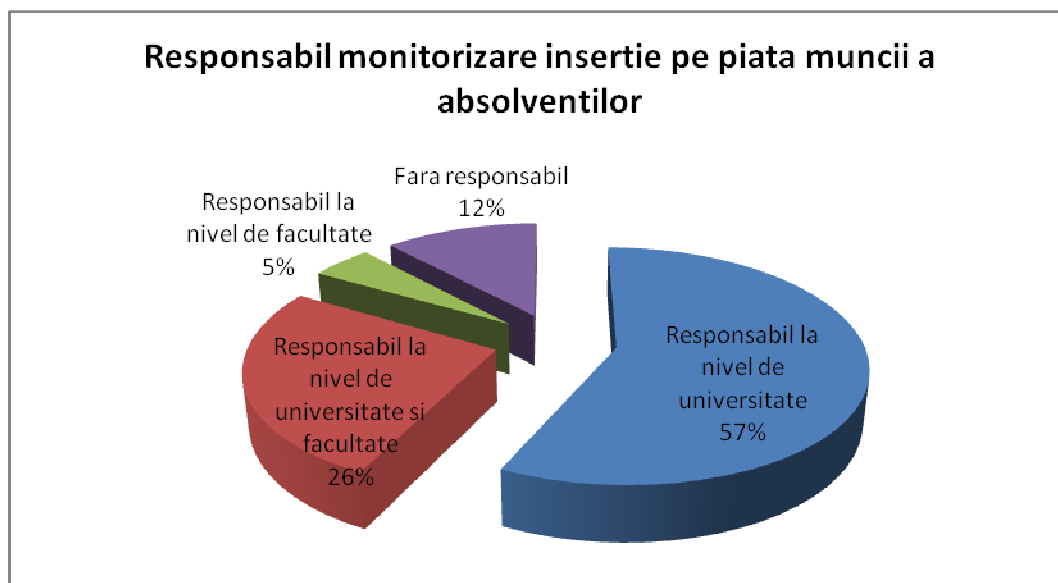
În momentul de față nu pare a fi clarificat cu exactitate care este structura din cadrul universității care să se ocupe cu această monitorizare și este foarte probabil ca aceasta să se realizeze nesistematizat. Pentru buna desfășurare a proiectului este necesară o delimitare clară a structurii care se va ocupa de acum înainte de aceste aspecte, astfel încât monitorizarea să poată fi sustenabilă și ulterior finalizării proiectului de față și finanțării din fonduri externe.

## 6. Existența de personal responsabil de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților

Tabel 6.1. Responsabil de monitorizarea inserției pe piața muncii a absolvenților

	Responsabil la nivel de universitate	Responsabil la nivel de universitate și de facultate	Responsabil la nivel de facultate	Fără responsabil	Total universități respondente
Numar de universități	24	11	2	5	42
Procent	57%	26%	5%	12%	100%

Fig. 6.1. Responsabil de monitorizarea inserției pe piața muncii a absolvenților

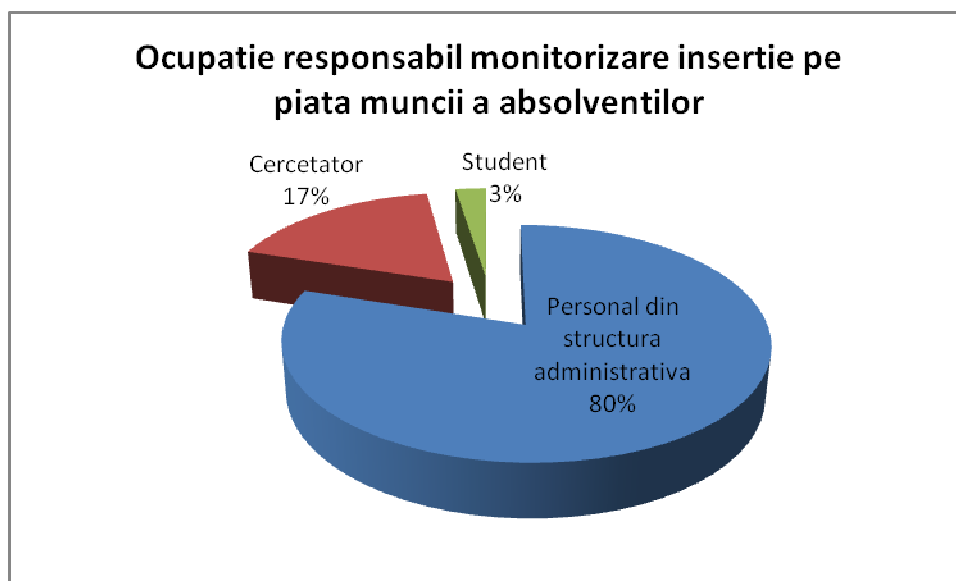


În mai mult de jumătate dintre universitățile respondente (57%) există un responsabil cu monitorizarea inserției pe piața muncii a absolvenților la nivel de universitate, în timp ce într-o patrimă din cazuri există un responsabil atât la nivel de universitate cât și de facultate (26%). S-au semnalat destul de puține universități fără responsabil (12%) și și mai puține cu responsabil doar la nivel de facultate (5%). În cazul proiectului de față, va fi necesară numirea unui responsabil la nivel de universitate în cadrul fiecărei universități implicate în proiect, astfel încât monitorizarea inserției pe piața muncii a absolvenților să poată fi realizată unitar și să poată exista ulterior colaborări și informații între diferitele universități în vederea obținerii unei imagini de ansamblu.

Tabel 6.2. Ocupație responsabil de monitorizarea inserției pe piața muncii a absolvenților

Personal din structura administrativă	Cercetător	Student
32	7	1
80%	17%	3%

Fig. 6.2. Ocupație responsabil de monitorizarea inserției pe piața muncii a absolvenților

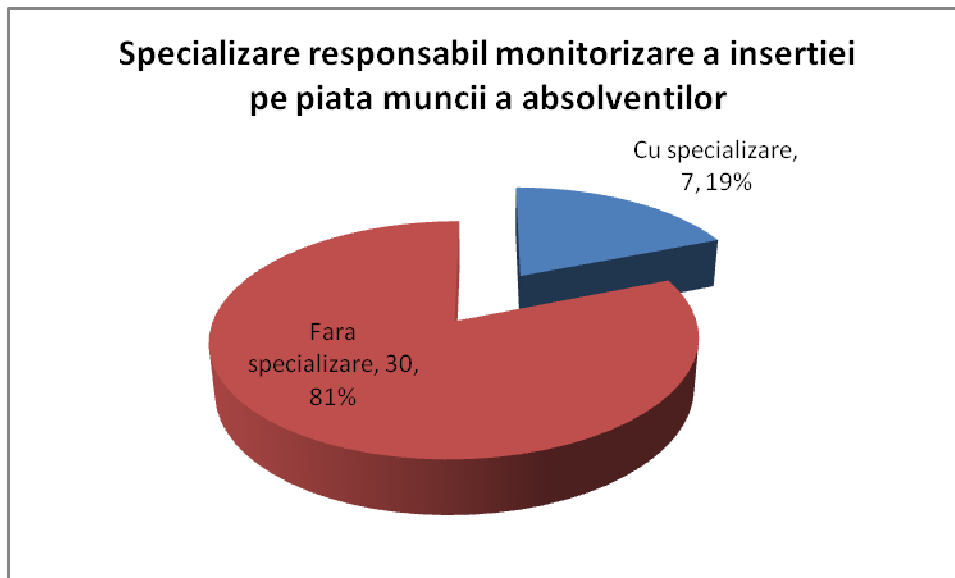


În momentul actual, majoritatea responsabililor la nivel instituțional de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților fac parte din cadrul personalului administrativ al universității (80%). Doar un procent mic este reprezentat de cercetători (17%) și foarte rar există și un student implicat alături de alt tip de responsabil (în 3% din cazuri).

Tabel 6.3. Specializare responsabil monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților

Cu specializare	Fara specializare	Total
7	30	37
19%	81%	

Fig. 6.3. Specializare responsabil monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților



Din totalul responsabililor implicați în monitorizarea inserției pe piața muncii a absolvenților, doar o cincime (19%) au urmat o formă de specializare (cursuri, seminarii, training-uri) în această arie de acțiune, restul de 81% neavând nici un fel de specializare.

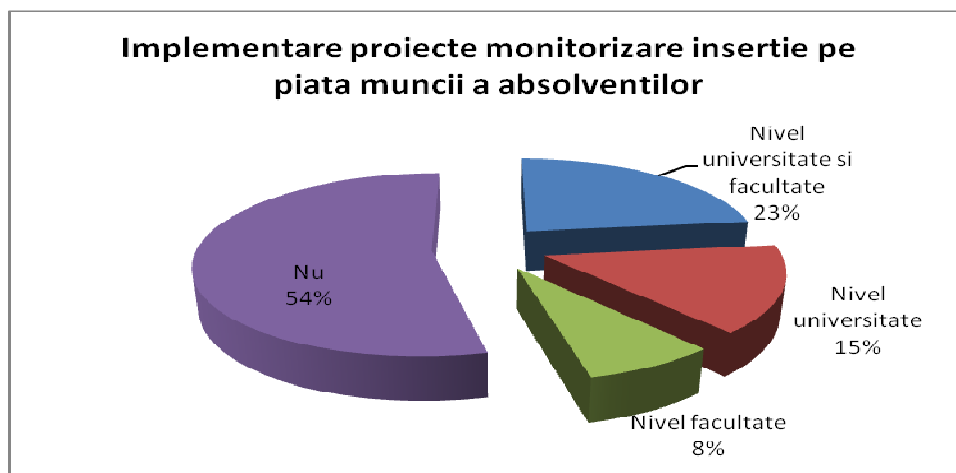
Lipsa personalului specializat care să se ocupe de monitorizarea inserției pe piața muncii a absolvenților poate avea efecte negative asupra studiului de față. Este de dorit ca persoanele propuse de rectori pentru a se implica în cadrul acestui proiect să posede pregătirea și experiența profesională necesară realizării activităților complexe și de specialitate care vor apărea pe parcursul derulării proiectului, nu este suficient un grad de implicare anterior ridicat în astfel de activități ca și personal din structura administrativă a universității.

## 7. Implementarea de proiecte privind monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii

Tabel 7. Implementarea de proiecte privind monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii

Nivel universitate și facultate	Nivel universitate	Nivel facultate	Fara implementare
9	6	3	21
23%	15%	8%	54%

Fig. 7 Implementarea de proiecte privind monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii



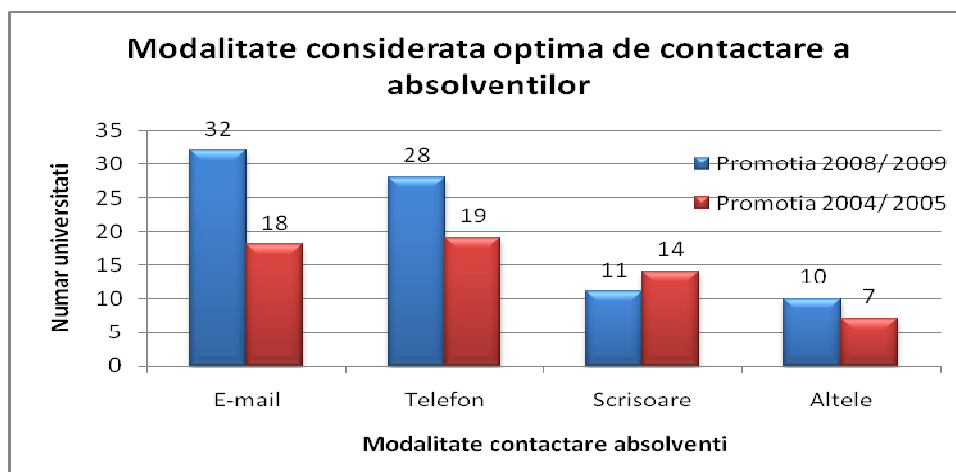
Mai mult de jumătate dintre universitățile care detin o baza de date în format electronic nu au implementat niciodată un proiect privind monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii. Cealaltă jumătate a implementat proiecte la nivel de universitate și de facultate (23%), la nivel de universitate (15%) sau doar la nivel de facultate (8%). Majoritatea proiectelor deja implementate se referă la studii dezvoltate intern, în cadrul diferitelor centre din cadrul universității. Monitorizarea inserției pe piața muncii a absolvenților se realizează prin intermediul aplicării unui chestionar la diferite momente ulterioare absolvirii (la ridicarea diplomei de licență, în cadrul întâlnirilor Alumni, etc.). Complexitatea studiilor diferă în funcție de fiecare instituție în parte, în unele cazuri este vorba de doar una, două întrebări în cadrul unui chestionar care tratează alte subiecte de interes pentru universitate, în alte cazuri este vorba de un chestionar complex dedicat doar acestui subiect. Există foarte puține universități din totalul celor respondente care au participat la studii extinse de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților în cadrul cărora au beneficiat de finanțare externă.

## 8. Modalitatea considerată optimă de contactare a absolvenților

Tabel 8.1 Modalitate considerată optimă de contactare a absolvenților

	E-mail	Telefon	Scrisoare	Altele
Promotia 2008/ 2009	32	28	11	10
Promotia 2004/ 2005	18	19	14	7

Fig. 8.1 Modalitatea considerată optimă de contactare a absolvenților

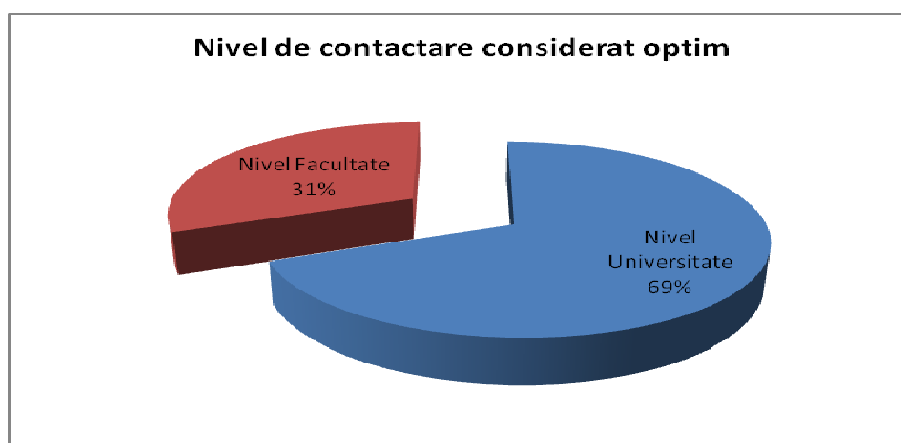


Majoritatea universitatilor considera contactarea absolvenților prin intermediul emailului ca fiind cea mai potrivita modalitate in cazul promotiei 2008/2009, urmata de contactarea prin intermediul telefonului si ulterior prin scrisori. In cazul promotiei 2004/2009 exista o usoara preferinta a utilizarii telefonului comparativ cu emailul si se considera ca utilizarea scrisorilor pe adresa postala are mai multe sanse de reusita in cazul acestei promotii comparativ cu promotia 2008/2009.

Tabel 8.2 Nivel considerat optim de contactare a absolvenților

Nivel Universitate	Nivel Facultate
29	13
69%	31%

Fig. 8.2 Nivel considerat optim de contactare a absolvenților



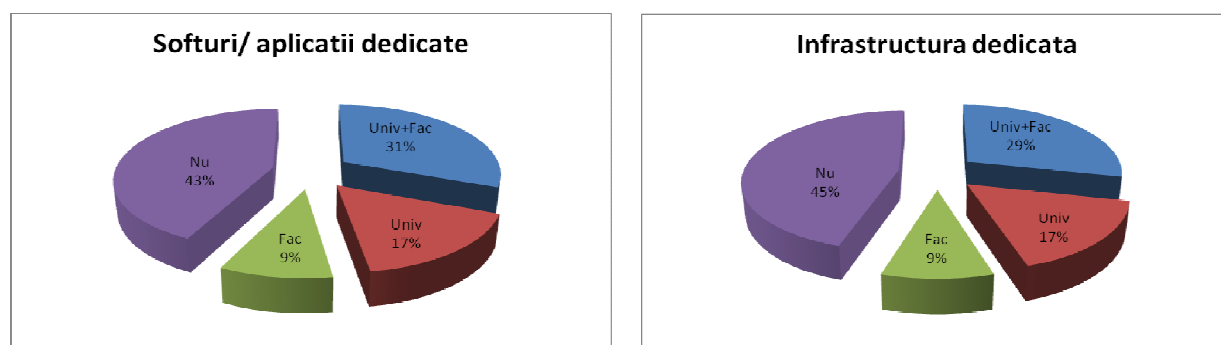
Universitatile prefera sa contacteze absolventii prin intermediul universitatii (69%) mai degraba decat prin intermediul facultatilor (doar 31%). Aceasta permite obtinerea unei imagini unitare asupra rezultatelor obtinute cu privire la insertia absolvenților pe piata muncii, evaluarea studiilor urmate si va usura identificarea de politici si strategii educationale la nivel institutional.

## 9. Modalitatea de colectare si stocare a datelor

Tabel 9. Modalitatea de stocare si colectare a datelor

	Univ+Fac	Univ	Fac	Nu
Infrastructura dedicata	12	7	4	19
	29%	17%	10%	44%
Softuri/ aplicatii dedicate	13	7	4	18
	31%	17%	10%	42%

Fig. 9.1 Modalitatea de stocare si colectare a datelor





Aproape jumătate dintre universitățile respondente nu posedă infrastructura (45%) sau softuri/aplicații (43%) dedicate stocării și colectării datelor despre studenți și absolvenți. Infrastructura dedicată se regăsește în universități la nivel de universitate și facultate, în 29% din cazuri, la nivel de universitate în 17% din cazuri sau doar la nivel de facultate, în 10% din cazuri. Situația este similară și în cazul softurilor/aplicațiilor dedicate acestui scop.

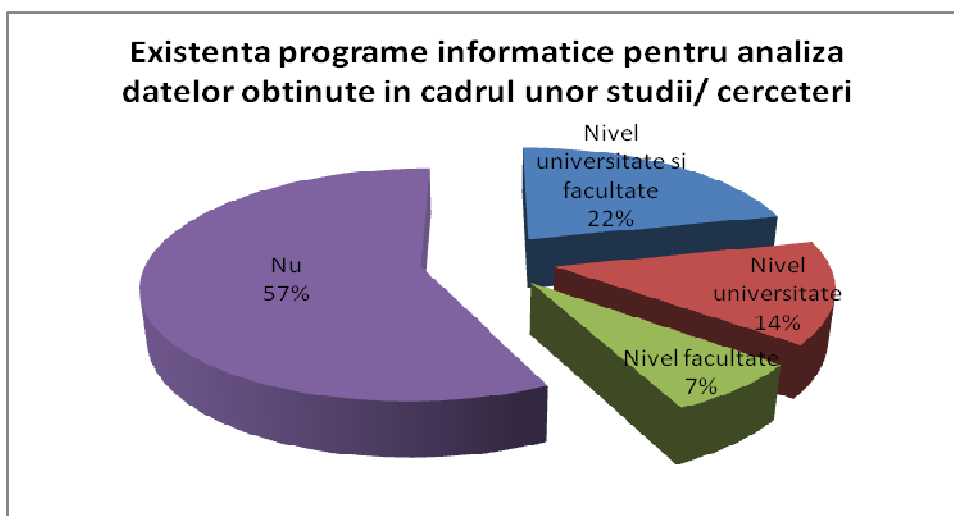
Aceste aspecte trebuie luate în considerare pe parcursul desfășurării proiectului, este esențial să se asigure infrastructura și softurile/aplicațiile necesare pentru a se putea realiza o colectare și stocare eficientă a datelor în cadrul tuturor universităților implicate în proiect, astfel încât să se poată obține rezultatele scontate și proiectul să fie finalizat cu succes.

## 10. Existența programelor informatice pentru analiza datelor obținute în cadrul unor studii/ cercetări

Tabel 10. Existența programelor informatice pentru analiza datelor obținute în cadrul unor studii/ cercetări

Nivel universitate și facultate	Nivel universitate	Nivel facultate	Nu
9	6	3	24
22%	14%	7%	57%

Fig. 10. Existența programelor informatice pentru analiza datelor obținute în cadrul unor studii/ cercetări



57% dintre universitățile respondente nu posedă programe informatice pentru analiza datelor obținute în cadrul unor studii/ cercetări. Este vorba de un procentaj ușor mai ridicat decât în cazul infrastructurii și softurilor dedicate, acest lucru fiind explicabil deoarece este vorba de niste programe informatice specifice care sunt utilizate în mod curent de către cercetători și nu de către personalul administrativ. Necesitatea utilizării unor astfel de programe pe parcursul desfășurării proiectului presupune implicarea de personal specializat la nivel instituțional.

## Concluzii:

Datorita existentei bazelor de date in format electronic privind absolventii in mai multe universitati referitor la promotia 2008/2009 comparativ cu cea din 2004/2005, contactarea absolventilor si aplicarea chestionarului va fi mai dificila in cazul absolventilor acesteia din urma. Vor trebui depuse eforturi suplimentare in acest caz din partea resursei umane implicate in proiect pentru a se obtine o rata de raspuns satisfacatoare.

Pe parcursul implementarii proiectului va fi necesara depasirea si a altor dificultati legate de aspectele deficitare identificate prin intermediul acestei analize:

- necesitatea clarificarii la nivel universitar a structurilor responsabile de monitorizarea insertiei absolventilor pe piata muncii, deoarece in momentul de fata acest lucru nu este structurat, existand mai multe birouri care se ocupa de aceste aspecte in functie de intersectarea cu tipul de activitate desfasurata
- lipsa de specializare a personalului din universitati implicat in prezent in monitorizarea insertiei absolventilor pe piata muncii – pentru studiul de fata este recomandata implicarea de cercetatori din domeniul psihologiei, sociologiei care sa posede cunostintele si experienta necesara aplicarii cercetarii de fata si interpretarii rezultatelor obtinute, precum si adaptarii viitoare a instrumentelor de lucru si realizarea de sugestii si propuneri privind politicile si strategiile educationale institutionale pornind de la rezultatele obtinute
- lipsa de experienta anterioara a universitatilor in implementarea de proiecte similare de o asemenea anvergura – este necesara planificarea in detaliu a etapelor proiectului si cooptarea de personal specializat pentru implementarea la nivel institutional
- lipsa infrastructurii si a programelor/ aplicatiilor dedicate stocarii si colectarii datelor privind studentii si absolventii – este probabil una dintre cele mai usor de remediat deficiente deoarece se refera la aspecte de natura strict tehnica. Pentru a rezolva aceasta deficiente este necesar sa fie implicate persoane capabile sa le utilizeze eficient.

Pe intreaga perioada de implementare a proiectului este important sa se tina cont de situatia actuala privind monitorizarea insertiei pe piata muncii a absolventilor de invatamant superior, sa se planifice activitatile pornind de la contextul existent astfel incat sa se poata obtine cele mai bune rezultate. De exemplu, in etapa de consolidare si validare a bazei de date este important sa se porneasca de la informatiile deja existente pentru a se usura procesul de actualizare a datelor de contact, in etapa de contactare a absolventilor si aplicare a chestionarului este important sa se utilizeze acele modalitati de contactare deja verificate ca fiind de succes la nivel institutional pentru a se obtine o rata de raspuns cat mai ridicata.

Este important sa se utilizeze eficient resursele la nivel universitar, atat cele materiale cat si cele umane, astfel incat sa se asigure sustenabilitatea proiectului si in perioada ulterioara finalizarii finantarii externe. Doar tinundu-se cont de situatia actuala se vor putea obtine rezultate sustenabile si beneficii pentru toti actorii implicati in proiect (absolventi, universitati etc.).