



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AM POSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente structurale
2007-2013

OI CNDIPT

UNITATEA EXECUTIVĂ PENTRU
FINANȚAREA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI
SUPERIOR, A CERCETĂRII,
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII

Analiza evoluției numărului de accesări în perioada aplicării efective a chestionarului pentru absolvenții promoțiilor 2005 și 2009

Analiza este realizată pe baza informațiilor transmise de către universități, privind numărul de absolvenți invitați să participe la studiu, și a informațiilor privind participarea la studiu, transmise zilnic către universitățile participante, în perioada 23 noiembrie 2010-31 martie 2011. Aceste informații conțin numărul de accesări ale absolvenților, pe promoții și total, atât cele corespunzând zilei în care este transmisă informarea, cât și cele cumulate.

Date generale:

Numărul de universități participante la studiu: 55;

Numărul total absolvenți invitați să participe la studiu: 155 165 absolvenți (pe baza informațiilor raportate de către universități);

Total respondenți: 38 830 absolvenți (pe baza numărului de accesări zilnice transmise către universități, fără a include accesările din etapa de pretestare).

La nivel global, structura pe promoții a absolvenților invitați să participe la studiu și a respondenților este prezentată în tabelul de mai jos.

	Rată brută de răspuns	Absolvenți invitați să participe la studiu		Respondenți	
		Valoare	%	Valoare	%
Total	25%	155 165	100%	38 830	100%
Promoția 2005	28%	41 537	26,77%	11 760	30%
Promoția 2009	24%	113 628	73,23%	27 070	70%

Se observă faptul că distribuția ponderilor celor două promoții implicate în studiu are valori apropiate atât pentru absolvenții invitați să participe la studiu, cât și pentru respondenți. Aceste variații procentuale se reflectă și în rata brută de răspuns obținută.

Pe etape de contactare, evoluția numărului de accesări ale chestionarului este prezentată în tabelul următor:

	Total accesari	Etapa I	Etapa II	Etapa III	Etapa IV
Total respondenți	38 830	12 338	11 107	9 672	5 713
Promoția 2009	27 070	8 371	8 048	6 671	3 980
Promoția 2005	11 760	3 967	3 059	3 001	1 733



Evoluția zilnică a accesărilor chestionarului este prezentată în Fig.1.

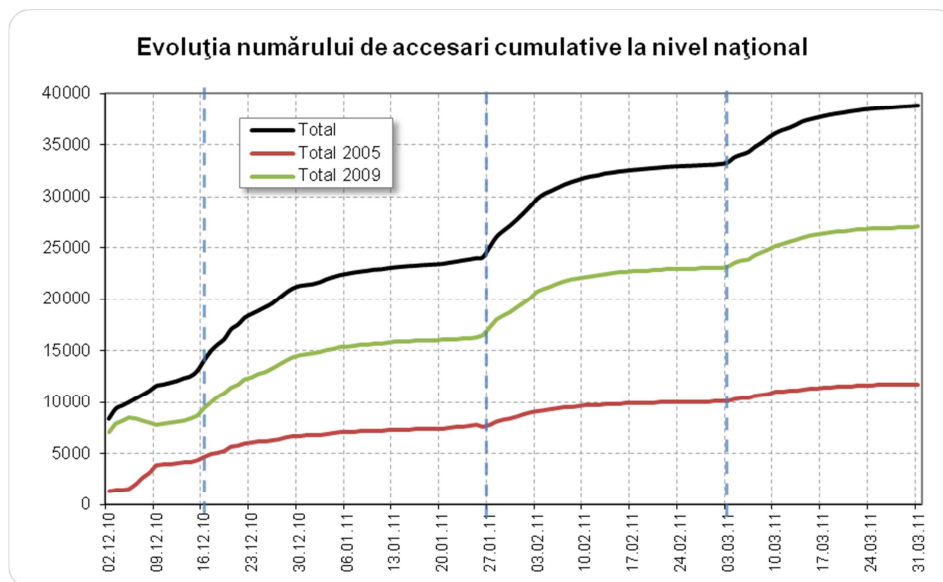


Fig. 1 Evoluția cumulativă a numărului de accesări ale chestionarului de monitorizare

Din punct de vedere evolutiv, accesările absolvenților promoției 2009 urmează un trend similar numărului de accesări totale, în timp ce accesările absolvenților promoției 2005 prezintă o curbă a cărei pantă este mai plafonată decât panta accesărilor totale.

Se observă faptul că, după fiecare perioadă de transmitere a invitațiilor de participare la studiu, în curba graficelor se înregistrează o ușoară creștere a numărului de accesări. După prima etapă de contactare, care a reprezentat transmiterea invitațiilor inițiale de participare la studiu, se observă faptul că mai semnificative sunt creșterile înregistrate după primele două mesaje de reamintire transmise către absolvenți (respectiv, etapa II și etapa III de contactare).

	Total accesari	Etapa I	Etapa II	Etapa III	Etapa IV
Total respondenți	100%	100%	100%	100%	100%
Promoția 2009	70%	68%	72%	69%	70%
Promoția 2005	30%	32%	28%	31%	30%

Din punctul de vedere al distribuției pe promoții a respondenților, se observă faptul că ponderea numărului de respondenți din promoția 2009 este dublă, comparativ cu cea a respondenților din promoția 2005.

Din punctul de vedere al ponderii accesărilor pe etape de contactare, se observă faptul că cea mai mare pondere se înregistrează în etapa I de contactare (când absolvenții au primit invitația de a participa la studiu), ponderi ridicate putând fi observate și în cazul etapelor II și III (când absolvenții au primit scrisori de reamintire în vederea participării la studiu).

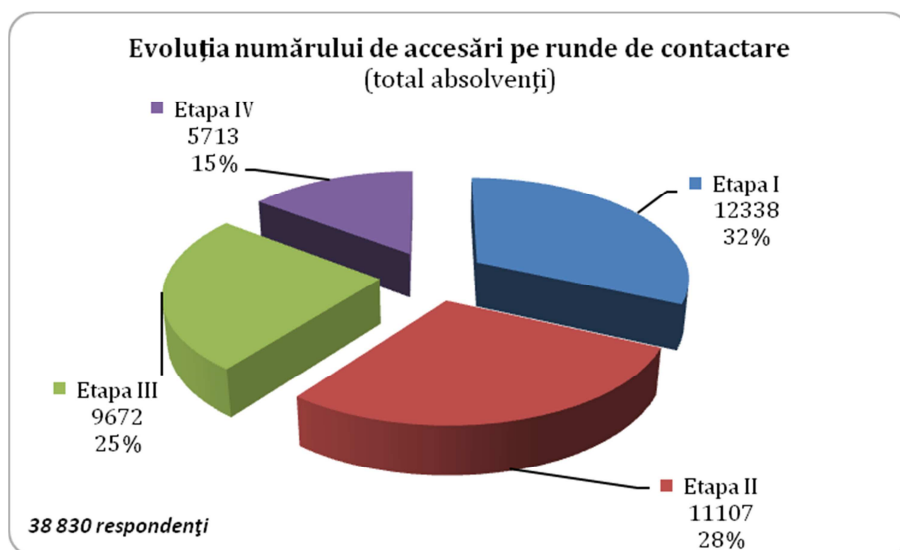


Fig. 2 Evoluția numărului de accesări ale chestionarului pe etape de contactare

Pe promoții de absolvenți, se observă faptul că ponderile etapelor de contactare sunt similare celor obținute la nivel global.

Din punctul de vedere al numărului de respondenți, promoția 2009 este mult mai bine reprezentată decât promoția 2005, acest lucru observându-se și la nivelul fiecărei etape de contactare.

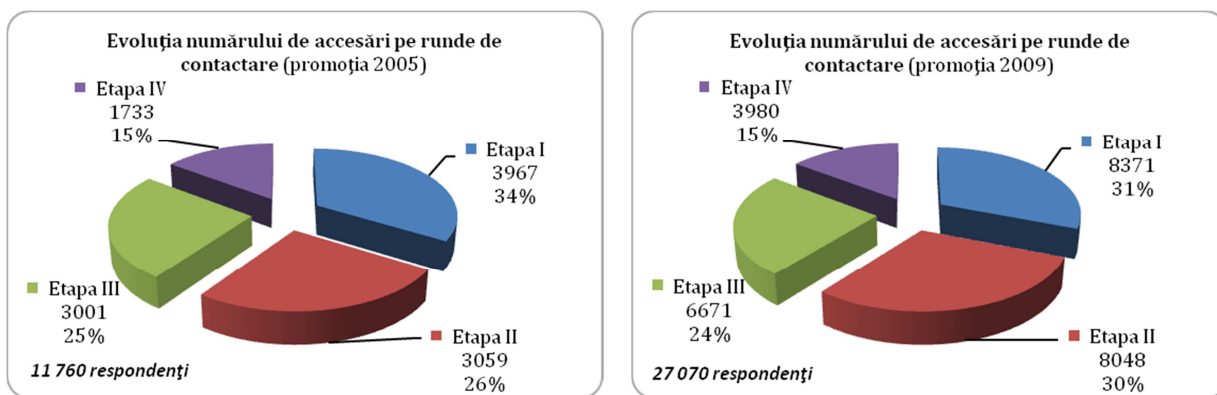


Fig. 2.1 Evoluția numărului de accesări ale chestionarului pe etape de contactare, pe promoții

Din punctul de vedere al ponderilor înregistrate pe etape de contactare, cele două promoții participante la studiu prezintă valori apropiate. Astfel, la nivelul primei etape de contactare, ponderea respondenților din cadrul promoției 2005 este mai mare decât a celor din promoția 2009, balanța modificându-se pentru următoarele două etape de contactare, când ponderea respondenților din promoția 2009 o depășește pe cea a respondenților din promoția 2005.

Regiuni de dezvoltare

Din punct de vedere administrativ, teritoriul României este împărțit în opt regiuni de dezvoltare: Nord-Vest, Centru, Nord-Est, Sud-Est, Sud (Muntenia), Bucuresti-Ilfov, Sud-Vest (Oltenia) și Vest.

Distribuția pe regiuni de dezvoltare a universităților participante la studiu:

	Total	Nord-Vest	Centru	Nord-Est	Sud-Est	Sud (Muntenia)	Bucuresti-Ifov	Sud-Vest (Oltenia)	Vest
Universități	55	9	6	6	4	3	19	1	7

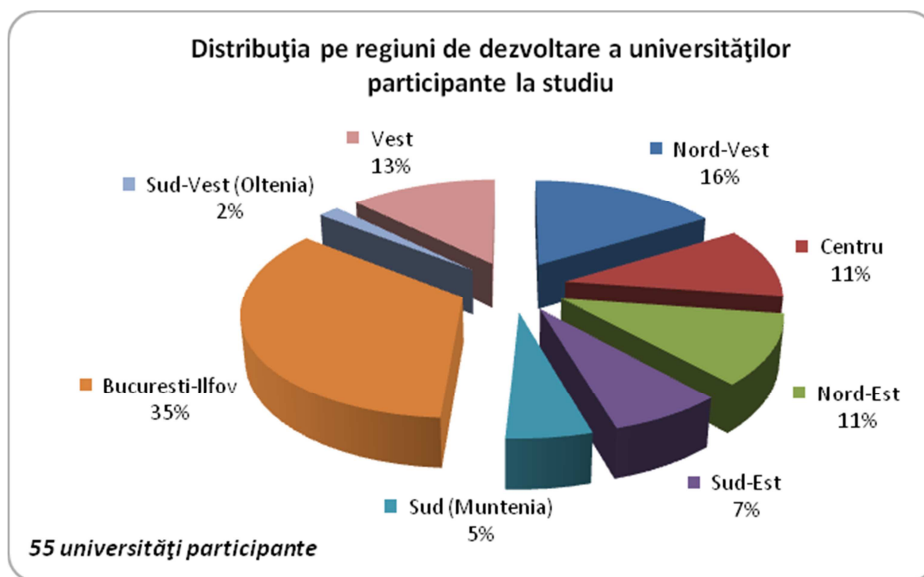


Fig. 3 Ponderea universităților participante la studiu pe regiuni de dezvoltare

Se observă faptul că cele mai multe universități care au participat la studiu provin din regiunea de dezvoltare București-Ifov, aceasta fiind urmată de regiunile Nord-Vest și Vest.

Distribuția pe regiuni de dezvoltare a absolvenților invitați să participe la studiu, conform datelor transmise de universități:

	Total	Nord-Vest	Centru	Nord-Est	Sud-Est	Sud (Muntenia)	Bucuresti-Ifov	Sud-Vest (Oltenia)	Vest
Absolvenți invitați să participe la studiu	155 165	24 467	12 740	19 107	12 288	3 393	55 810	9 702	17 658

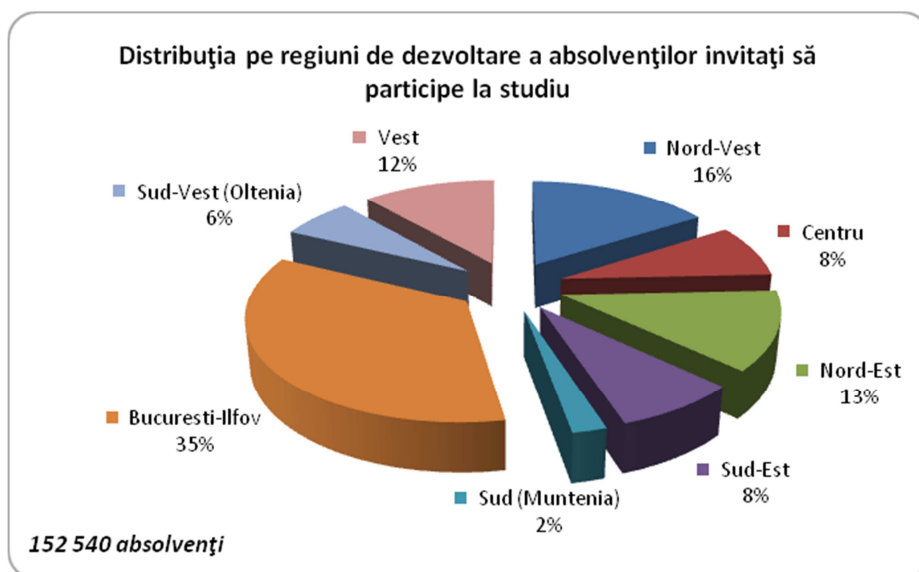


Fig. 4 Ponderea absolvenților invitați să participe la studiu de monitorizare

Din punctul de vedere al distribuției numărului de invitații transmise, situația este asemănătoare cu cea a distribuției numărului de universități participante la studiu. De altfel, se observă faptul că, și în acest caz, regiunea cea mai bine reprezentată este București-Ilfov, aceasta fiind urmată de regiunile Nord-Vest și Nord-Est. Urmărind cele două grafice (Fig. 3 și Fig. 4), se pot observa câteva elemente interesante. Pe de o parte, ponderea de 2% a universităților participante la studiu din regiunea Sud-Vest (Oltenia) acoperă o populație de absolvenți invitată să participe la studiu de 6%. Pe de altă parte, ponderea de 5% de universități participante la studiu din regiunea Sud (Muntenia) acoperă numai un procent de 2% din totalul de absolvenți invitați să participe la studiu. Pentru celelalte regiuni, se observă faptul că ponderile corespunzătoare sunt apropiate ca valori.

Distribuția pe regiuni de dezvoltare a respondenților:

	Total	Nord-Vest	Centru	Nord-Est	Sud-Est	Sud (Muntenia)	Bucuresti-Ilfov	Sud-Vest (Oltenia)	Vest
Respondenți	38 830	6 682	3 276	6 198	3 352	1 487	11 413	2 311	4 111

Din punctul de vedere al numărului de respondenți, distribuția pe regiuni de dezvoltare este asemănătoare cu celelalte distribuții prezentate anterior. Se observă faptul că, din punctul acesta de vedere, regiunea cea mai bine reprezentată rămâne București-Ilfov, urmată de regiunile Nord-Vest și Nord-Est.

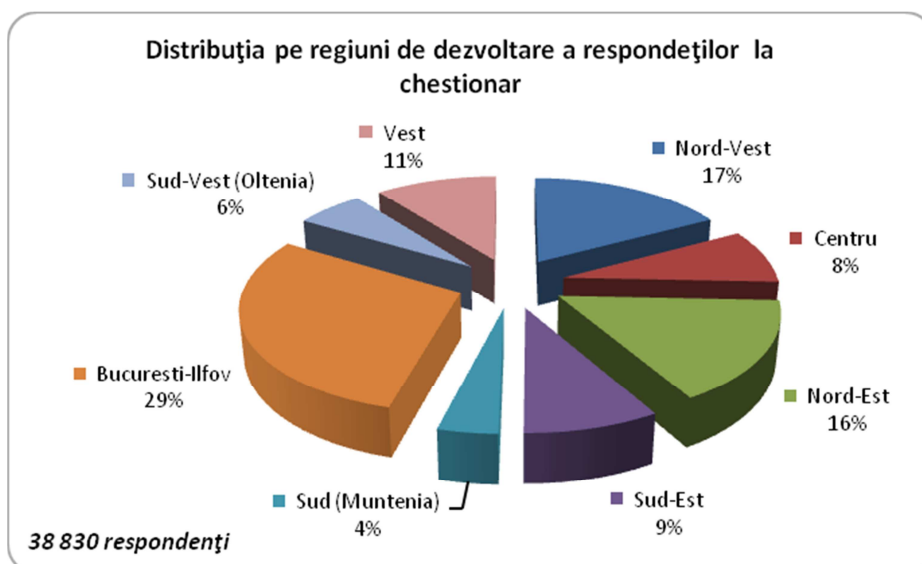


Fig. 5 Ponderea respondenților care au accesat chestionarul de monitorizare

Rata brută de răspuns a absolvenților invitați să participe la studiu este de 25%, cumulat la nivelul celor două promoții implicate în studiu. Pe regiuni de dezvoltare, această rată variază de la 21% (București-Ilfov) la 44% (Sud (Muntenia)).

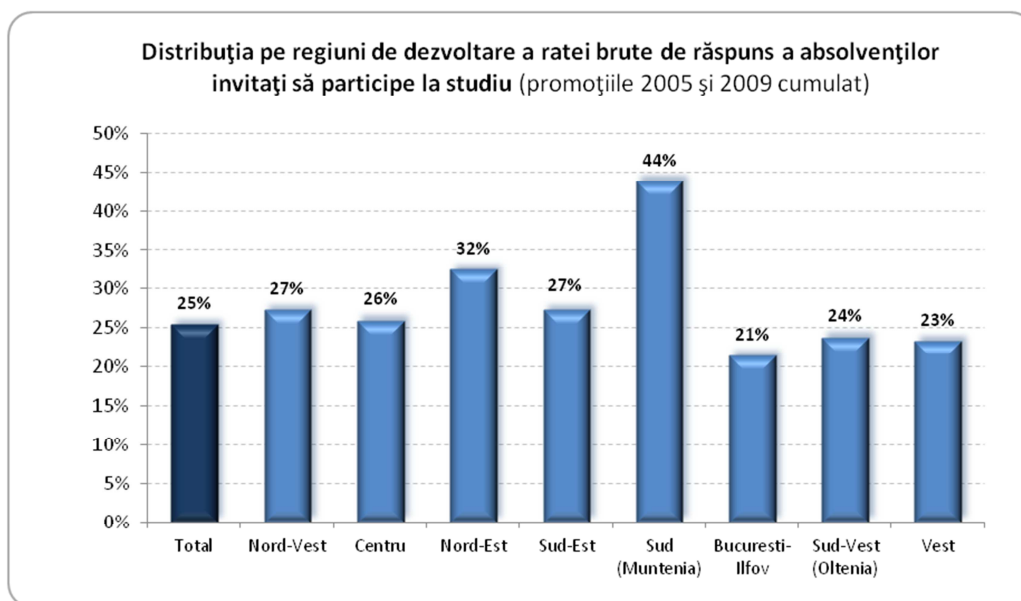


Fig. 6 Rata brută de răspuns a absolvenților invitați să participe la studiu (promoțiile 2005 și 2009)

Pe regiuni de dezvoltare, se observă faptul că ponderea respondenților din promoția 2005 variază între 28% și 36%, comparativ cu o medie la nivel național de 32%, în timp ce ponderea respondenților din promoția 2009 variază între 65% și 72%, având o medie la nivel național de 68%. Regiunile reprezentate cel mai bine de respondenții din promoția 2005 sunt București-Ilfov (35%) și Nord-Vest (32%), în timp ce o pondere ridicată a respondenților din promoția 2009 se înregistrează în regiunile Centru și Nord-Est (72%) și Sud Muntenia (71%).

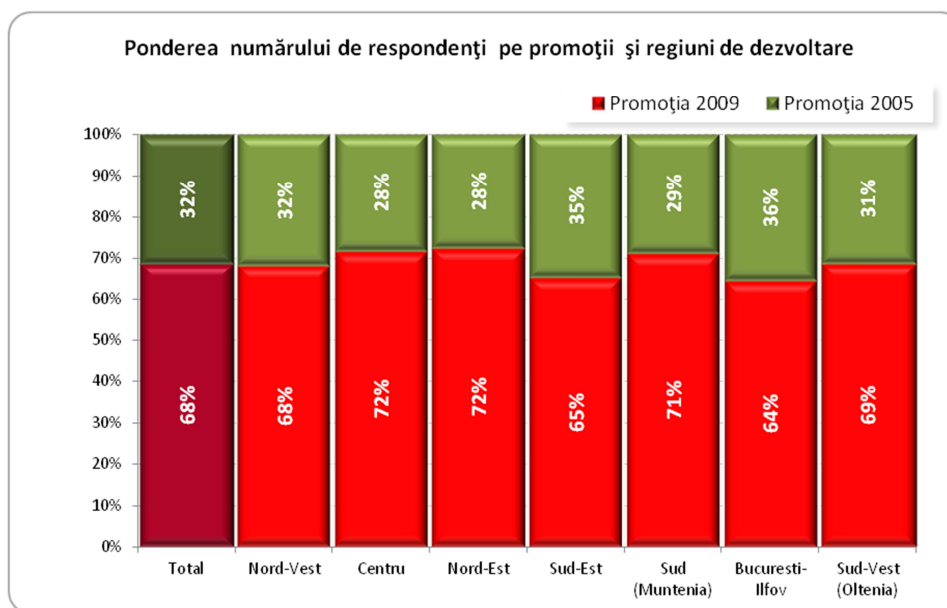


Fig. 7 Ponderea respondenților la studiu, distribuie pe promoțiile 2005 și 2009

Structura respondenților pe promoții de absolvenți este prezentată în Fig. 8.

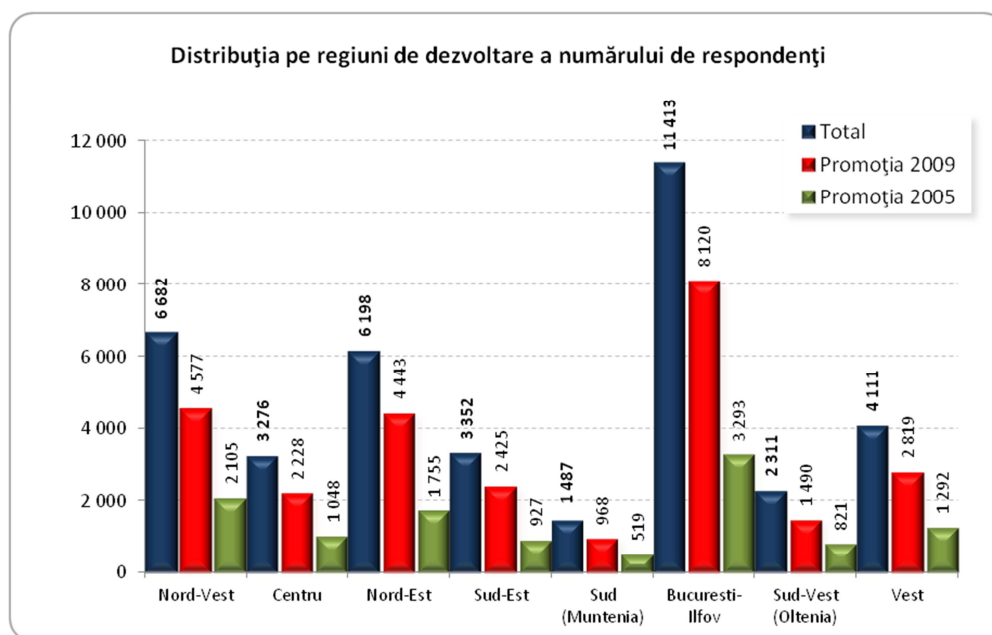


Fig. 8 Distribuția pe regiuni de dezvoltare a numărului de absolvenți care au accesat chestionarul de monitorizare

Astfel, din punctul de vedere al numărului de respondenți, se remarcă regiunea de dezvoltare București-Ilfov, cu un total de 11 413 absolvenți care au accesat chestionarul de monitorizare, dintre aceștia 8 120 fiind respondenți din promoția 2009 și 3 293 respondenți din promoția 2005.

Un număr semnificativ de respondenți, peste 6 000, se înregistrează și în cazul regiunilor Nord-Vest (6 682 respondenți) și Nord-Est (6 198 respondenți).

Pe etape de contactare, evoluția globală a numărului total de respondenți pe regiuni de dezvoltare este prezentată în tabelul următor:

	Total accesari	Etapa I	Etapa II	Etapa III	Etapa IV
Total accesări	38 830	12 338	11 107	9 672	5 713
Nord-Vest	6 682	2 325	1 854	1 587	916
Centru	3 276	626	877	1 154	619
Nord-Est	6 198	1 865	1 993	1 471	869
Sud-Est	3 352	1 151	973	810	418
Sud (Muntenia)	1 487	514	382	380	211
Bucuresti-Ilfov	11 413	3 522	3 340	2 760	1 791
Sud-Vest (Oltenia)	2 311	742	644	569	356
Vest	4 111	1 593	1 044	941	533
Total accesări	100%	100%	100%	100%	100%
Nord-Vest	17%	19%	17%	16%	16%
Centru	8%	5%	8%	12%	11%
Nord-Est	16%	15%	18%	15%	15%
Sud-Est	9%	9%	9%	8%	7%
Sud (Muntenia)	4%	4%	3%	4%	4%
Bucuresti-Ilfov	29%	29%	30%	29%	31%
Sud-Vest (Oltenia)	6%	6%	6%	6%	6%
Vest	11%	13%	9%	10%	9%

Se poate observa faptul că variațiile procentuale de la o etapă de contactare la alta nu diferă semnificativ, cu excepția regiunii de dezvoltare Centru, pentru care există o creștere de 3%, respectiv 4% pentru etapele II și III de contactare.

Evoluția globală a numărului de respondenți din promoția 2009 pe etape de contactare este prezentată în următorul tabel:

Promoția 2009	Total accesari	Etapa I	Etapa II	Etapa III	Etapa IV
Total accesări	27070	8371	8048	6671	3980
Nord-Vest	4577	1520	1346	1081	630
Centru	2228	433	505	845	445
Nord-Est	4443	1379	1487	976	601
Sud-Est	2425	805	778	548	294
Sud (Muntenia)	968	347	239	239	143
Bucuresti-Ilfov	8120	2270	2500	2019	1331
Sud-Vest (Oltenia)	1490	530	405	328	227
Vest	2819	1087	788	635	309
Total accesări	100%	100%	100%	100%	100%
Nord-Vest	17%	18%	17%	16%	17%
Centru	8%	5%	6%	13%	8%
Nord-Est	16%	16%	18%	15%	16%
Sud-Est	9%	10%	10%	8%	9%
Sud (Muntenia)	4%	4%	3%	4%	4%
Bucuresti-Ilfov	30%	27%	31%	30%	30%
Sud-Vest (Oltenia)	6%	6%	5%	5%	6%
Vest	10%	13%	10%	10%	10%

Evoluția globală a numărului de respondenți din promoția 2005 pe etape de contactare este prezentată în următorul tabel:

Promoția 2005	Total accesari	Etapa I	Etapa II	Etapa III	Etapa IV
Total accesări	11760	3967	3059	3001	1733
Nord-Vest	2105	805	508	506	286
Centru	1048	193	372	309	174
Nord-Est	1755	486	506	495	268
Sud-Est	927	346	195	262	124
Sud (Muntenia)	519	167	143	141	68
Bucuresti-Ilfov	3293	1252	840	741	460
Sud-Vest (Oltenia)	821	212	239	241	129
Vest	1292	506	256	306	224
Total accesări	100%	100%	100%	100%	100%
Nord-Vest	18%	20%	17%	17%	18%
Centru	9%	5%	12%	10%	9%
Nord-Est	15%	12%	17%	16%	15%
Sud-Est	8%	9%	6%	9%	8%
Sud (Muntenia)	4%	4%	5%	5%	4%
Bucuresti-Ilfov	28%	32%	27%	25%	28%
Sud-Vest (Oltenia)	7%	5%	8%	8%	7%
Vest	11%	13%	8%	10%	11%

Evoluția accesărilor zilnice ale chestionarului de monitorizare, cumulat pentru cele două promoții participante la studiu, sunt prezentate în figura următoare:

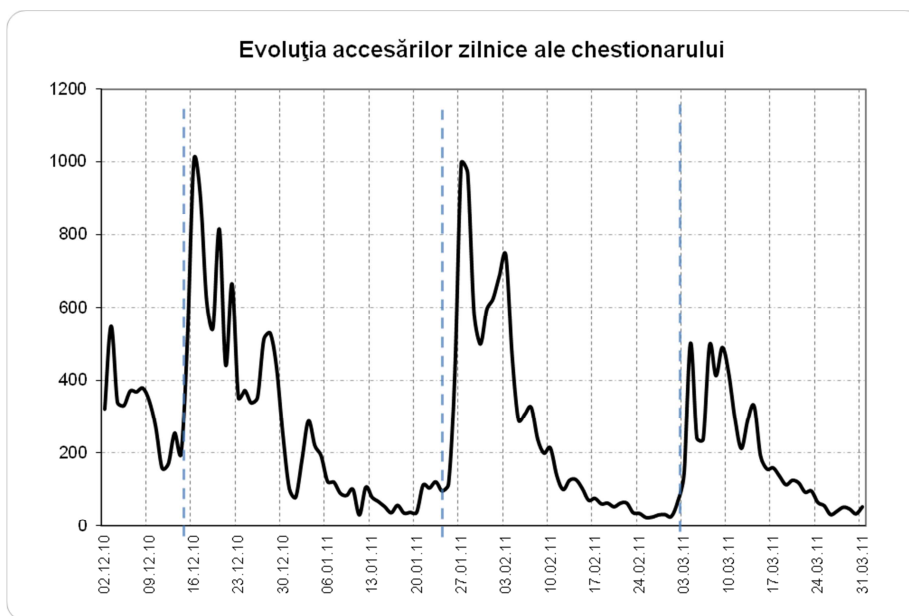


Fig. 9 Evoluția numărului de accesări zilnice a chestionarului de monitorizare

Evoluțiile accesărilor zilnice la nivel de regiuni de dezvoltare urmăresc evoluția de de la nivel global, excepție făcând regiunile București-Ilfov, Sud-Vest și Vest.

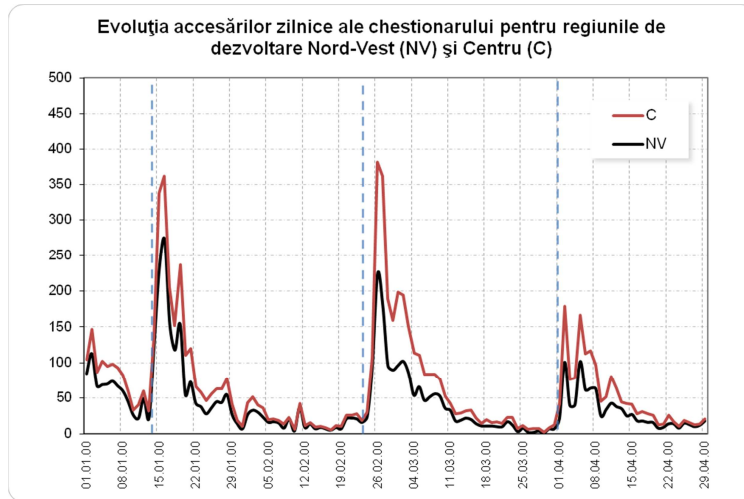


Fig. 10 Evoluția numărului de accesări zilnice pentru regiunile NV și C

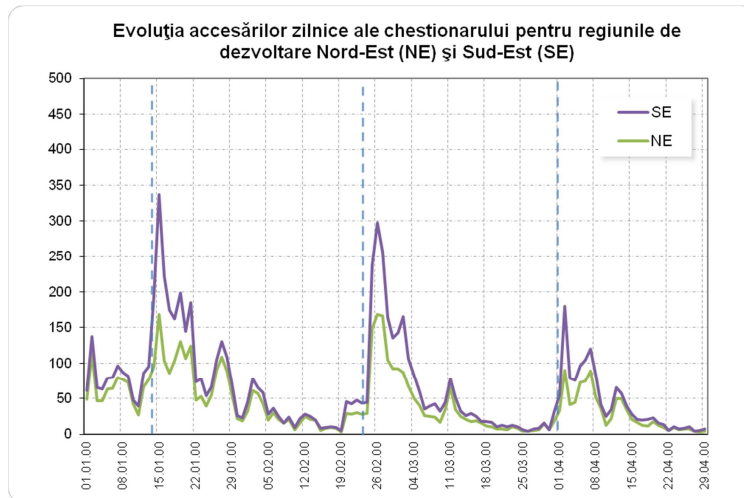


Fig. 11 Evoluția numărului de accesări zilnice pentru regiunile NE și SE

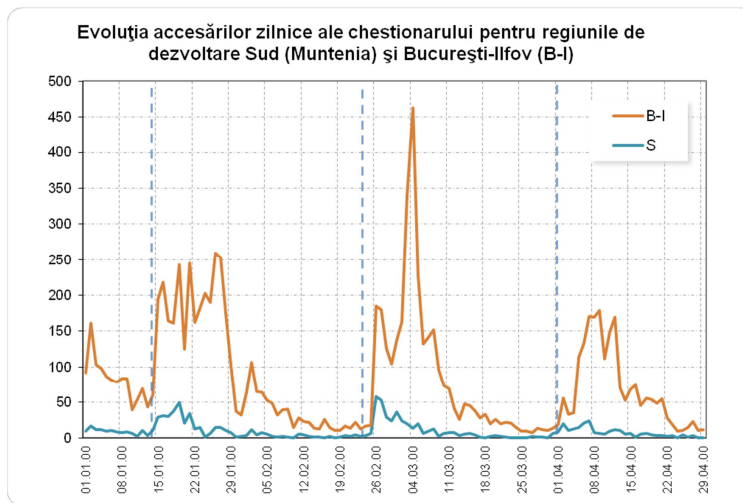


Fig. 12 Evoluția numărului de accesări zilnice pentru regiunile S și B-I

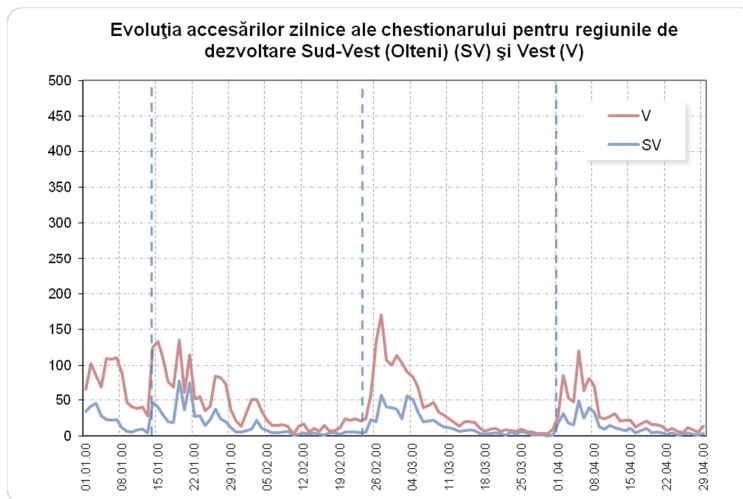


Fig. 13 Evoluția numărului de accesări zilnice pentru regiunile SV și V